**需求表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品**  **名称** | **端口** | **播放**  **数量** | **单位** | **单价（元）** | **预算价**  **（元）** | **服务要求** |
| 1 | 广西物流职业技术学院招生宣传视频摄制与推广服务 | 抖音端 | 280万以上 | 次 |  |  | 1.投放广告位：抖音端  2.投放对象：面向16岁至20岁的受众人群进行投放。  3.需要根据采购人提供元素进行个性化的视频和界面设计，制作H5或跳转链接。要求设计思路新颖、有特点。  4.按照采购人要求的指定日期、指定区域进行精准投放，要求相关信息更新及发布必须及时准确。  5.广告内容每日发布完成后，供应商应应在24小时内向采购人提供相应的投放统计数据（以腾讯所提供的后台统计数据为准），并根据投放效果评估情况向采购人提出广告位投放选择建议及调整方案。  6.投放区域：广西区内（含地级市、县级市）  7.投放服务周期：2022年4月22日前。 |